

Note d'intention

L'objectif de ce spot serait de surprendre l'auditeur en utilisant les codes des films de course automobile pour mettre en avant l'expérience premium du lavage automobile chez Excel Wash.

Ce spot jouerait sur la tension où nous amènerions le public à s'attendre à une compétition palpitante, pour finalement révéler qu'il ne s'agirait en réalité que d'un lavage de voiture. Ce décalage entre l'attente de la compétition et la simplicité de la tâche créerait un effet comique tout en soulignant la qualité du service.

L'idée est de donner au lavage une dimension de compétition, où chaque conducteur a l'impression de vivre un moment sous pression, ... alors qu'il s'agit simplement de rendre sa voiture propre.

Le concept envisagé mettrait en scène deux conductrices, habillées comme des pilotes de course, qui se lanceraient dans une course effrénée pour laver leur voiture en un temps record.

Munies de combinaisons, de gants et de casques, elles se prendraient au sérieux, dans un véritable duel.

À la fin du lavage, un twist pourrait survenir : les passagères des voitures interviendraient pour ramener les conductrices à la réalité, soulignant ainsi l'absurdité de leur comportement.

Ce retournement d'attente permettrait de faire ressortir l'idée qu'un lavage de voiture, aussi simple soit-il, peut devenir amusant et challengeant.

La musique, avec des effets de moteurs et des montées en tension, ferait écho à l'intensité d'une compétition. Des effets de ralenti viendraient accentuer certains moments du lavage, renforçant la dimension cinématographique et épique de la scène.

Ce spot serait conçu pour captiver l'auditeur en utilisant l'humour et un ton décalé, tout en mettant en avant l'expérience premium d'Excel Wash.

À travers ce décalage et cette dimension épique, le spot conclura sur un message simple mais percutant : "Avec Excel Wash, plus de course contre la montre." Ce clin d'œil final rappelle que, contrairement à une compétition effrénée, le lavage chez Excel Wash est un moment agréable, rapide et sans pression, où la qualité prime.