

NOTE D'INTENTION

La création de cette brochure digitale a pour objectif de mettre en valeur les services du photographe de manière professionnelle, tout en offrant une présentation claire, moderne et attractive.

En tant qu'outil de communication visuelle, la brochure devra non seulement refléter l'esthétique et l'univers du photographe, mais aussi fournir aux clients potentiels une vue d'ensemble complète et concise des services proposés.

Le design de la brochure sera minimaliste, avec une navigation fluide et intuitive, afin de mettre en avant les visuels (photos) et de garantir une expérience utilisateur optimale, que ce soit sur ordinateur, tablette ou mobile.

La structure de la brochure se concentrera sur les éléments clés, tels que les témoignages clients, les offres spécifiques, et une présentation soignée des services pour maximiser l'impact visuel et la compréhension des informations.

L'un des principaux objectifs est de faire en sorte que la brochure soit un outil de conversion efficace pour les rendez-vous clients, tout en restant fidèle au style et à l'image du photographe. Ce support devra non seulement séduire par son design, mais également offrir un contenu engageant et bien structuré, pensé pour convaincre le client de choisir le photographe pour ses projets.