



DOSSIER DE VEILLE

CRÉATIVE,
TECHNOLOGIQUE ET
CONCURENTIELLE

Ce dossier présente la démarche de veille stratégique nécessaire pour guider la création d'une identité visuelle pour une association dans le secteur de l'immobilier et du patrimoine, le CIPC

OBJECTIFS DE VEILLE

OBJECTIF ESTHÉTIQUE

- Créer un logo et une charte graphique visuellement élégants et professionnels, qui reflètent la sophistication et le sérieux de l'association. Cela inclut des couleurs sobres et des typographies modernes mais classiques, adaptées au secteur de l'immobilier et du patrimoine.

OBJECTIF FONCTIONNEL

- Développer un logo polyvalent, capable de s'adapter à divers supports (web, réseaux sociaux, print, etc...) tout en restant lisible et identifiable dans différentes tailles et formats.

OBJECTIF SECTORIEL

- Intégrer de éléments graphiques spécifiques aux secteurs de l'immobilier, du patrimoine et du bâtiment, tels que des symboles architecturaux ou des formes évoquant la stabilité.

OBJECTIF IDENTITAIRE

- Concevoir un logo et une charte graphique qui incarnent les valeurs fondamentales de l'association : partage, bienveillance, entraide et confiance. Le design doit refléter l'aspect humain et collaboratif de l'association tout en restant professionnel.

OBJECTIF DE MÉMORABILITÉ

- Créer un logo unique et mémorable qui permette à l'association de se distinguer des autres acteurs du secteur en garantissant une reconnaissance immédiate.

OBJECTIF NUMÉRIQUE

- S'assurer que le logo soit adapté aux supports numériques

OBJECTIF DE COHÉRENCE

- Mettre en place une charte graphique complète qui garantissent une cohérence visuelle entre le logo et tous les autres supports de communication de l'association.

OBJECTIFS DE VEILLE

VEILLE CRÉATIVE

L'objectif est de suivre les tendances actuelles en matière de création de logos et de chartes graphiques pour élaborer une identité visuelle moderne et représentative des valeurs de l'association :

- Explorer les tendances graphiques actuelles dans le secteur de l'immobilier et du patrimoine
- Rechercher des inspirations visuelles en lien avec les valeurs de l'association, comme l'entraide, la collaboration, et la confiance
- Étudier des exemples de logo dans des domaines similaires pour identifier des éléments visuel qui véhiculent des valeurs de professionnalisme, de solidité et de coopération.

VEILLE TECHNOLOGIQUE

L'objectif est de suivre les outils de création graphique et de collaboration qui permettent de concevoir efficacement un logo et une charte graphique pour l'association CIPC :

- Analyser les outils de création graphique : Identifier les meilleurs outils de design pour créer un logo professionnel.
- Explorer les nouvelles technologies qui permettent de faciliter la création de logo tout en maintenant une qualité élevée

VEILLE CONCURENTIELLE

L'objectif est de suivre les évolutions du marché dans le secteur de l'immobilier et du patrimoine chez les concurrents du CIPC :

- Étudier les logos et les chartes graphiques des associations concurrentes pour comprendre leurs stratégies visuelles et identifier les différences avec le Club Immobilier & Patrimoine Caennais.
- Comparer les pratiques graphiques utilisées par d'autres associations professionnelles dans le secteur de l'immobilier et du patrimoine afin de proposer un logo distinctif et unique pour l'association.
- Analyser les stratégies visuelles qui communiquent la collaboration et la confiance, afin de s'inspirer des éléments qui fonctionnent le mieux.

PLAN DE VEILLE

THÈME

Le thème de la veille porte sur la création d'un logo et d'une charte graphique pour le Club Immobilier & Patrimoine Caennais, visant à refléter l'identité et les valeurs de l'association tout en étant adapté aux secteurs de l'immobilier, du patrimoine et du bâtiment.

SOURCES D'INFORMATIONS À CONSULTER

SOURCES INTERNES

- Documents internes de l'association
- Réunions et échanges avec les membres
- Réseaux sociaux et support actuel

SOURCES EXTERNES

- Sites de design graphique
- Outils de création de logos
- Sites web d'associations similaires
- Tendances actuelles du design graphique

MOYENS D'ACCÈS AUX SOURCES

MÉTHODE PUSH

- S'abonner à des newsletters de sites de design pour recevoir des alertes sur les nouvelles tendances graphiques.

MÉTHODE PULL

- Rechercher activement sur des plateformes comme Behance, Dribbble, Pinterest.. pour trouver des exemples de logos et de chartes graphiques pertinents.

CONDITIONS DE SÉCURITÉ INFORMATIONNELLE

La sécurité des informations est essentielle, tant pour protéger les données collectées pendant la veille que pour garantir la confidentialité et l'intégrité du projet . Voici les principales conditions à respecter :

- Confidentialité : utiliser des outils sécurisés pour la création graphique
- Protection des données : assurer la confidentialité des échanges d'informations internes

DATE DE DÉBUT ET DE FIN DE VEILLE

Du 8 Janvier 2024 au 15 Janvier 2024

RÉSULTATS DE VEILLE

RÉSULTAT DE LA VEILLE CRÉATIVE

- Tendances graphiques : Les logos dans le secteur immobilier et patrimonial tendent à être simples, élégants et géométriques. Des éléments comme des colonnes, des toits, ou des arches sont courants. Les couleurs sobres comme le bleu marine, le gris et le beige sont des choix populaires.

RÉSULTAT DE LA VEILLE TECHNOLOGIQUE

- Outils de création graphiques : Canva est facile à utiliser pour créer des designs simples, mais Adobe Illustrator offre plus de possibilités en termes de personnalisation et de sophistication pour des créations professionnelles.

RÉSULTAT DE LA VEILLE CONCURRENTIELLE

- Logo de concurrents : les logos des associations concurrentes sont généralement simples, mais le CIPC doit se différencier par des éléments visuels plus uniques et représentatifs de ses valeurs d'entraide et de collaboration.

CONCLUSION DES RÉSULTATS DE LA VEILLE

VEILLE CRÉATIVE

La veille créative a permis d'identifier les principales tendances en matière de design graphique dans les secteurs de l'immobilier et du patrimoine. Le logo doit être à la fois élégant, sobre, et représentatif des valeurs de l'association. Il doit inclure des éléments visuels qui évoquent la collaboration et l'entraide.

VEILLE TECHNOLOGIQUE

La veille technologique a mis en évidence que Canva est un outil particulièrement adapté pour la création de logos et de chartes graphiques, offrant une interface intuitive, des modèles variés et une bibliothèque d'éléments graphiques.

En combinant les informations issues de la veille créative, technologique et concurrentielle, le Club Immobilier & Patrimoine Caennais pourra développer une identité visuelle forte, qui reflète ses valeurs et qui se distingue des autres associations concurrentes dans le secteur.