

Synopsis

Dans une atmosphère digne des plus grandes courses automobiles, deux conductrices, Jeanne et Emma, se préparent à affronter un défi de taille : laver leur voiture plus vite que l'autre.

Le spot s'ouvre sur des plans serrés et dynamiques : une main se crispant sur un volant, un pied en talon effleurant la pédale d'accélérateur, une paire de lunettes de course s'ajustant sur un nez déterminé. La tension est palpable, la musique intense, chaque geste est chargé d'adrénaline.

De l'autre côté du parking, une seconde conductrice se prépare. Elle tapote nerveusement sur son volant, relève ses lunettes d'un geste assuré. Le duel est lancé.

Les voitures avancent lentement vers l'aire de lavage, dans une mise en scène dramatique inspirée des plus grands films d'action. Le suspense monte... puis tout bascule.

Retour brutal à la réalité : les voitures sont simplement en train de passer au carwash automatique. Le contraste est saisissant. Le duel épique se dissipe dans une banalité hilarante.

Alors que le lavage s'achève en quelques secondes, une passagère brise l'illusion en lançant :

"Mais Emma... tu as juste lavé ta voiture !"

Réponse d'Emma, un sourire en coin :

"Mais c'était rapide !"

Le spot se termine sur le logo Excel Wash, accompagné du slogan :