

BRIEF

Contexte du projet :

L'intérêt est de développer une brochure digitale qui présente de manière professionnelle et attrayante ses services photographiques, destinée à être partagée lors des rendez-vous avec des clients potentiels.

Ce support de communication doit véhiculer l'identité visuelle et l'image de marque du photographe tout en offrant une navigation fluide et un contenu facile à consulter.

Objectifs :

- Présenter clairement l'offre photographique, les types de prestations (mariage, portrait, événementiel, etc.) et les forfaits.
- Valoriser le travail du photographe : Intégrer une sélection de photos représentatives, avec des témoignages clients pour renforcer la crédibilité.
- Conception responsive : Créer un design épuré et moderne, optimisé pour tous les types d'écrans
-

Contenus principaux à intégrer :

- Page d'accueil
- Services proposés : Description détaillée des services (exemples : séances de mariage, portraits, événements, reportages, etc.).
- Témoignages clients : Sélection d'avis clients pour renforcer la crédibilité et mettre en avant la satisfaction des clients précédents.
- Présentation visuelle du photographe : Quelques lignes pour présenter le photographe et sa démarche artistique.
- Informations pratiques : Coordonnées, lien vers le site web, réseaux sociaux, etc.
- Call to action : Invitation à prendre contact ou à réserver un rendez-vous.

Style et design :

- Éléгант et minimaliste : Le design doit être épuré, avec une navigation claire et fluide.
- Palette de couleurs : Choisir une palette neutre et douce qui reflète la sérénité et la qualité du travail du photographe (ex : blanc, gris, beige, touches métalliques ou bois).
- Typographie : Polices modernes et lisibles, mais qui restent élégantes et intemporelles.
- Optimisation mobile et desktop : La brochure doit être fluide et facile à lire sur tous les types d'appareils.

Contraintes :

- Brochure uniquement digitale : La brochure doit être optimisée pour une consultation numérique
- Respect de l'image du photographe : Le ton, le style et les éléments graphiques doivent être en parfaite adéquation avec l'univers visuel du photographe.
- Droits d'auteur : S'assurer que toutes les images utilisées (y compris les témoignages) sont correctement cédées ou autorisées.

Livrables attendus :

- Une brochure digitale sous format PDF