

## Note d'intention (premier logo CIPC)



L'objectif de notre identité visuelle est de refléter les valeurs et missions du Club Immobilier et Patrimoine Caennais. Pour la refonte de l'ancien logo du Club Immobilier et Patrimoine Caennais, le but de l'identité visuelle est de penser la ville de demain, en utilisant une identité moderne et innovante.

L'objectif principal de cette identité visuelle est de communiquer de manière visuelle sur les objectifs et les valeurs que cherche à communiquer votre association.

La gamme chromatique choisie comporte du Bleu marine et du Blanc. Ces couleurs incarnent parfaitement la durabilité du projet.

La couleur bleu évoque la confiance, la loyauté, la stabilité, le bleu apporte un côté prestigieux, c'est une couleur très prisée dans le domaine de l'immobilier.

Le blanc est une teinte neutre qui évoque la fidélité ainsi que l'authenticité, avec sa simplicité, elle représente pleinement votre association.

Les couleurs sélectionnées, représentent les valeurs de votre Club Immobilier et Patrimoine Caennais, à savoir la confiance, la fidélité et l'authenticité...

Nous avons eu l'idée d'apporter un dégradé des couleurs principales afin de donner à votre logo renvoyant un reflet chic et aéré qui donne une sensation de légèreté.

Les typographies choisies "Clash Display" ainsi que "DIN Condensed Bold" sont à la fois modernes et lisibles, simples et épurées, elles visent à faire ressortir l'équilibre et la confiance du Club Immobilier et Patrimoine Caennais.

Nous avons souhaité mettre en avant la lisibilité et la reconnaissance de votre logo tout en ajoutant un aspect élégant et chic grâce à l'idée de barres symbolisant des bâtiments et des maisons sous forme de "tours".

Ainsi, nous avons voulu mettre en avant les valeurs de l'association afin que les personnes voulant s'y inscrire puissent ressentir cette stabilité et confiance qui se dégage de cette association, grâce au logo. Nous pouvons également être amenés à penser à ce côté "business" et convivial.

